D.*Casa*

Essenza dell’abitare

D.Casa
Pensa il tuo spazio in altro modo. È la diversità che fa la differenza

Qualità e vasta scelta di prodotti, competenza e consulenza professionale. È questo il mondo di **D.Casa**, azienda che affianca il cliente in ogni fase, dallo sviluppo di un **progetto chiavi in mano** alla **messa in posa dei materiali** sino alla **vendita** di tutto quanto occorre per la realizzazione della tua **casa**.

Da oltre 50 anni, sin dalla prima sede a **Calcinelli**, D.Casa si mostra partner affidabile per privati, professionisti e imprese, divenendo nel tempo una realtà importante che opera nel **trasformare un'idea in un progetto e un progetto nella casa dei sogni**. In questi anni di attività, D. Casa ha costruito concretezza assieme a famiglie e aziende, ampliandosi sul territorio pesarese e aprendo due nuove sedi, una a **Marotta** e un'altra a **Pesaro**.

Le tre sedi di D.Casa sono tutte accomunate dalla medesima scelta di campo. Ridare vita e riqualificare luoghi che serbano storie affascinanti: un antico enopolio, quello di Calcinelli, un birrificio poi tramutatosi in cappella, a Marotta, una storica segheria, a Pesaro.

Indice

Angelo vs Emanuele	4
Riqualificare e rispettare l'ambiente, ecco la nostra filosofia	16
Enopolio di Calcinelli	17
Birifficio-cappella di Marotta	20
Segheria di Pesaro	22

D.Casa
I servizi ai privati, ai professionisti, alle imprese

D.Casa offre al proprio cliente, sia esso un privato, un professionista di settore o un'impresa, un ampio ventaglio di servizi. **Un supporto costante e continuativo** che accompagna ogni fase del lavoro, dalla **progettazione** alla **consulenza**, dalla **vendita** alla **messa in posa** dei materiali. Il tutto per una consegna chiavi in mano del progetto predefinito.

Per i privati
Tante maestranze qualificate quante sono le esigenze del cliente. Dallo sviluppo del progetto al rilievo delle misure, dalla scelta dei materiali e di ogni componente estetica, cromatica e di texture alla gestione del cantiere.

Per i professionisti
Ricerca sui prodotti, sulle tecniche e sulle nuove estetiche, competenza e professionalità. D.Casa affianca il professionista dal supporto tecnico in fase di progettazione alla scelta dei materiali, dalla gestione del cantiere alla realizzazione fattiva del progetto, dall'architectural visualization alla fornitura delle maestranze.

Per le imprese
Il supporto alle imprese si basa sull'affiancamento costante e a tutto tondo del cliente: dalla gestione del cantiere al fornimento delle maestranze e di tutti i materiali, dalla consulenza e supporto, alla scelta dei prodotti e alla loro consegna.

D.Casa
I prodotti, un mondo di possibilità

L'ampio perimetro nel quale D.Casa si muove nella scelta di prodotti e aziende per i suoi store non prescinde mai dal lavoro di **ricerca dei materiali**, dall'**innovazione** e dal **design**. Ogni prodotto fornito risponde ai canoni imprescindibili di **alta affidabilità** e adesione alla **filosofia ecosostenibile**.

Dai **pavimenti** e **rivestimenti** effetto pietra, tessuto o marmo, gres porcellanato a **parquet** e superfici **in legno antico recuperato**; dall'**arredo bagno** al segmento **benessere**; dalle **ceramiche** alla **carta da parati**, dalle **lampade** ai **camini** e le **stufe**, dagli **infissi** e **porte** alle **case in legno**. Un mondo di possibilità per rendere concreto ogni progetto di casa.

Scopri tutti i nostri prodotti su
dicasa-aiudi.it

ANGELO **VS** *EMANUELE*

Angelo Aiudi
Classe 1956, è lui l'amministratore di DCasa ma con la tendenza dell'handyman. In azienda ama muoversi sporcandosi le mani... quasi letteralmente.
È l'operatività a farla da padrone: lavori manuali, allestimento di showroom, recupero di oggetti e di vecchie strutture. Passione smodata? Il restauro e, neanche a dirlo, chiamatelo "maniaco"... ma del riciclo!

Emanuele Aiudi
I natali son quelli del 1980, anni in cui esplode la tv commerciale. E, in perfetta sintonia con il mood dell'epoca, in azienda si occupa di tenere i rapporti con i clienti e i fornitori.
A dispetto del suo essere in alcuni casi "troppo riflessivo", è l'uomo delle PR: tiene rapporti con i professionisti e con le aziende, sempre alla ricerca di nuovi prodotti e di partite da vincere, da buon amante del calcio quale è.

FAMIGLIA **VS** *AZIENDA*

D.Casa, di nome e di fatto, è un luogo dove pensare, progettare e dare concretezza alla casa dei propri sogni. Una realtà imprenditoriale solida, ormai con più sedi, che mantiene forte un'anima familiare. Cosa nella visione di D.Casa è tipicamente aziendale e cosa familiare?

—A

La famiglia è parte integrante del nostro concepire D.Casa.
Tra di noi c'è dialogo, conoscenza delle sensibilità, dei caratteri, delle attitudini di ciascuno.
Si conoscono le reciproche "emergenze" familiari, si vive con partecipazione e coinvolgimento ogni momento e si assecondano le necessità di ognuno.
Quest'anima familiare è solida e partecipata. Ogni decisione nasce da una consultazione interna, esattamente come accade nelle famiglie per qualsiasi decisione.
Il nostro fare gruppo è autentico proprio perché nasce dall'affetto di una famiglia che condivide obiettivi e legami profondi.

—E

Quest'anima di D.Casa accompagna e supporta il lato più aziendale della nostra realtà. Accanto alla famiglia c'è l'attività imprenditoriale fatta di bilanci, aggiornamenti sul mercato, competenze da acquisire costantemente su nuovi prodotti e tecnologie, tempistiche di consegna, obiettivi mirati alla soddisfazione del cliente. Tutto questo ci porta su un piano che richiede sforzo e costanza, una dedizione al lavoro che affrontiamo con una marcia in più, quella di essere innegabilmente una famiglia.

SOGNI **VS** *REALTÀ*

Una delle sfide più difficili da affrontare in un progetto è coniugare i desideri con la fattibilità.
Come D.Casa ascolta i sogni dei clienti e come li traduce in progetto concreto?

—A

Il cliente deve sognare, ne ha bisogno lui e ne abbiamo bisogno noi.
È proprio a partire da quell'empatia che si crea tra noi e il cliente, che si sviluppa un progetto, persino la ricerca creativa di soluzioni, sfida per noi possibile grazie alla disponibilità che abbiamo di maestranze altamente qualificate e competenti. Lavoriamo per risolvere il problema, per assecondare i desideri del cliente, per vivere con lui la poesia della casa dei sogni.

—E

Ascoltare il sogno è una parte, l'iniziale, del nostro lavoro accanto al cliente. Poi dobbiamo mettere a terra i desideri e tradurli in progetti. Un passaggio non sempre facile perché si deve confrontare con le reali possibilità tecnico-logistiche del progetto e dello spazio a disposizione e il budget.
La soluzione sta nell'interpretare la reale esigenza del cliente e trovare, laddove è impossibile realizzare il progetto così come lo ha in mente, alternative performanti, che soddisfino appieno il cliente. E tali alternative sono tanto più numerose quanto più è elevata la ricerca che facciamo su prodotti e materiali e quanto più sono alte le competenze dei nostri professionisti e maestranze. Una sfida continua e avvincente!

In alto a sinistra
Pavimento
Rovere Respiro olio naturale
Fiemme

In basso a sinistra
Camino a legna **spartherm**

VUOTI ***VS*** *PIENI*

Sempre più spesso gli spazi abitativi si sviluppano in metri quadri più contenuti rispetto a tempi passati. Quanto conta in un progetto l'estetica e quanto la funzionalità?

—A

L'estetica conta sempre, prima di tutto perché nell'ambiente in cui si vive o si lavora bisogna sentirsi a proprio agio, occorre sentire che quel luogo ti appartiene e ti rappresenta. Combinare questa necessità con quella della funzionalità diviene fondamentale soprattutto in luoghi poco spaziosi perché in pochi metri quadri bisogna trovare tutto: bellezza e funzionalità.
Se si cede alla sola funzionalità però, il rischio è che non si senta proprio quell'ambiente. Non bisogna dimenticare mai infatti, che sentirsi bene in uno spazio, sia esso abitativo o di lavoro, non prescinde mai dal trovarlo gradevole esteticamente, accogliente, appagante.

—E

In un progetto questo aspetto è sfidante e sempre presente. Tolti quei contesti lusso spesso solo di rappresentanza, trovare il punto di tangenza tra estetica e funzionalità è certamente fondamentale.
Quando si trascorre molto tempo in un ambiente, è importante infatti che risponda efficacemente ai propri bisogni, a quello che chi abita quello spazio fa. Fortunatamente, molte delle nuove tendenze per gli spazi abitativi, oggi sempre più volatili e stagionali come il fashion, tendono ormai a coniugare funzionalità ed estetica.

ABITARE ***VS*** *VIVERE*

La recente esperienza della pandemia ci ha costretto a passare lunghi periodi in casa. Quali caratteristiche ha un ambiente che semplicemente abitiamo e quali quello che invece viviamo appieno?

—A

La pandemia ha certamente tracciato una linea di demarcazione tra il prima e il dopo. Vivere l'intera giornata in case dove spesso ci si ritrovava solo per consumare una cena veloce e dormire ha fatto emergere tutti i limiti di quegli spazi. Oggi si cercano aree scoperte, stanze più ampie e accoglienti.
La differenza è tutta lì.
Vivere appieno un luogo significa che quello spazio deve rispondere a tutte le tue esigenze: di lavoro, di vita quotidiana, di svago e relax.

—E

Abitare uno spazio è spesso quello che facciamo sul luogo di lavoro. Lo viviamo per diverse ore del giorno e magari, soprattutto se non ne abbiamo titolarità, finiamo per porci poco il problema se ci piace e ci rispecchia oppure no. Cerchiamo la funzionalità limitata al momento in cui agiamo al suo interno. Con la pandemia invece è cambiato tutto. Abbiamo sviluppato sensibilità ed esigenze diverse. Ogni ambiente oggi lo ripensiamo per essere vissuto appieno, come se debba rispecchiare chi siamo e cosa ci piace sotto tanti punti di vista e sfaccettature della personalità.
Questo è certamente importante e ha anche cambiato le richieste che ci pervengono dai clienti.

In alto a sinistra
pavimento 120x120
Primavera verde **Mutina**
rivestimento bar
Rombini bianco **Mutina**

In basso a sinistra
Pavimento
Mattonelle Margherita
banco bar Punto **Mutina**

Corrente
Pavimento Cementoresina
Color Collection
Camino **Focus**

TECNOLOGIA ***VS*** *SOSTENIBILITÀ*

Benessere è comfort, tecnologia avanzata, innovazione. Ma è anche semplicità, materiali naturali, vicinanza al mondo ecosostenibile. Cosa pesa di più?

—A

Il benessere abitativo sta nelle più piccole scelte sostenibili con cui concepiamo un ambiente. Cosa significa? Che per noi la sostenibilità è alla base: sta nelle aziende che scegliamo, nei prodotti che mettiamo in vendita, nei consigli che diamo al cliente. Scegliamo di collaborare e di mettere nei nostri store prodotti autenticamente green e cioè che abbiano un impatto bassissimo sull'ambiente, che consentano di ridurre gli sprechi d'acqua, che permettano di conservare il calore, di non disperdere inutilmente l'energia. Tutte queste attenzioni sono un continuo ritorno alla semplicità e alla natura.

—E

Sì, tutto verissimo. Una semplicità però che passa dalla complessità. Infatti ritornare alla natura, al suo rispetto e al benessere significa esplorare nuove strade, spesso tecnologicamente avanzate, spesso di ricerca. Ed è questo che facciamo costantemente. Ricerca. Lo facciamo esplorando e incontrando aziende, testando prodotti, stando al passo con tutte le nuove tendenze che proprio per rincorrere la naturalità e consentire un futuro sostenibile, devono necessariamente svilupparsi tecnologicamente. In questo siamo degli avanguardisti. Non ci fermiamo mai, ma cerchiamo sempre nuove soluzioni e aziende che abbiano questo sguardo proteso al futuro.

STORIA ***VS*** *CONTEM-PORANEITÀ*

In ogni progetto, personale come imprenditoriale, spesso si affrontano due strade: la tradizione e l'innovazione. In D.Casa c'è la storia, quella che inizia quasi 50 anni fa e c'è la sfida costante, i nuovi prodotti, le nuove tendenze e le tecnologie. Cosa conta di più? Le radici solide o gli orizzonti da conquistare?

—A

La storia conta eccome. Sulla base del percorso fatto possiamo svilupparne di nuovi. Questo perché abbiamo radici solide, rapporti solidi, obiettivi che abbiamo condiviso negli anni, competenze sedimentate ed esperienza accumulata. Questo patrimonio conta perché è sulla base di queste fondamenta che si possono ergere nuove costruzioni. Senza la storia che ci portiamo dietro non saremmo quello che siamo, non avremmo la determinazione che da sempre abbiamo alimentato, innamorandoci di idee e progetti, dal nostro a quelli dei nostri clienti, e portandoli a compimento. Se inizio qualcosa, difficilmente non la porto a termine. Fa parte del mio carattere e fa parte dell'identità stessa di D.Casa.

—E

Sappiamo che ogni conquista fatta, ogni traguardo raggiunto è storia messa in cassaforte. Ma certamente non possiamo vivere solo di questo. È proprio nel nuovo, nelle sfide da cogliere, nella capacità di D.Casa di stare al passo che possiamo continuare a fare la differenza. Quindi diamo grande importanza anche alla storia che ancora dobbiamo scrivere e che ci porta ad essere sempre attenti, sempre sul pezzo, a captare le tendenze e le ultime novità.

In alto a destra
Pavimento boschi "Respiro" nodoso, superficie piallata, oliato naturale
Fiemme

In basso a destra
Pavimento Rovere
Respiro olio naturale **Fiemme**
Rivestimento Wall Paper **Color Collection**
Piatto doccia **Corian**

RIQUALIFICARE ***VS*** *CONSERVARE*

Quando si sviluppa un progetto di ristrutturazione, negoziare tra il rispetto della storia di quel luogo e il ripensarlo con occhi nuovi non è sempre facile. D.Casa interpreta pienamente questa sfida, decidendo di abitare con i propri store luoghi ricchi di storia e di nuova vita. Cosa significa preservare la storia e cosa scriverne una nuova?

—A

Solo se si conosce la storia di un luogo la si può rispettare, si può conservarla senza tradirla e quindi preservarla. Io ho sempre avuto la passione per la storia, per le antiche ceramiche, per tutto quanto viene dal passato e ha in sé tanti racconti, conoscenze, aneddoti. Questa sensibilità è alla base dell'identità di D.Casa. Ogni nostro store infatti nasce in luoghi storici: l'enopolio, il birrificio, la segheria. Sono posti che vengono da mondi lontani e magari per certi versi distanti dal nostro ma che hanno raccontato storie identitarie, fanno parte della memoria collettiva.
Per questo vanno rispettati, serbati, mantenuti riconoscibili. I nostri recuperi nascono da questo.
Oggi sono store di D.Casa, ma dentro possiamo ritrovare elementi, vecchie insegne, finestre che ieri come oggi abitano questi ambienti.

—E

Se per un verso ristrutturare un luogo significa riportarlo in vita conservandone la storia, per un altro significa anche scriverne di nuove. Ogni store D.Casa nasce per continuare, proseguire questo percorso di scrittura. Per non perdere l'anima dei luoghi, abitarli ancora, dargli nuova veste e restituirli alla comunità di cittadini, clienti, visitatori e curiosi. Una doppia funzione quindi: per un verso non cancellare ciò che è stato, per un altro, non ridurlo a "museo", ma farlo vivere ancora, farlo parlare da nuovo protagonista.

A sinistra
80 x 80 cm Grès effetto cemento

In alto
60 x 120 cm Inclusioni
Soave bianco perla Soft **Gigacer**

In basso
Parete Pietra d'Iseo Ceppo
Kerlite

CONSULENZA ***VS*** *FORMAZIONE*

Da D.Casa si possono scegliere innumerevoli prodotti per un ampio ventaglio di ambienti e necessità. Si può fruire di una consolidata consulenza, frutto della sapienza di professionisti accreditati. Eppure c'è uno spazio aperto ai professionisti stessi per colmare dubbi, per scoprire nuovi mondi. Per D.Casa, quanto è importante essere punto di riferimento per la competenza acquisita e quanto invece per quella da acquisire?

—A

D.Casa non sa mai stare ferma, abbiamo sempre idee nuove, progetti. E questa energia ha fatto sì che ci aprissimo al mondo della formazione. Abbiamo uno spazio di 400 m^2 dove le aziende possono presentarsi e presentare i prodotti a professionisti di settore; organizziamo tour in azienda direttamente per i professionisti per permettergli di fare full immersion di formazione dove i prodotti sono stati concepiti; costantemente siamo partner affidabili per tutti coloro che vogliono scoprire di più su quello che offriamo, dai servizi ai prodotti. In questo senso D.Casa è luogo e partner di formazione.

—E

Questa attitudine alla formazione, propria del DNA di D.Casa, nasce come naturale conseguenza dell'essere punto di riferimento stabile in termini di consulenza e competenze acquisite.
Il fatto di poter offrire servizi a 360° la realizzazione di un progetto, dallo studio ai rilievi, alla consulenza nella scelta dei materiali, alla messa in opera, alla gestione del cantiere, alla messa a disposizione di mezzi propri, fino alle certificazioni e molto altro ci fa essere una realtà solida e affidabile per privati, professionisti e imprese.

ANGELO ***VS*** *EMANUELE*

Un'ultima domanda… sempre con doppia risposta.
Un consiglio da dare ai clienti… anzi due.

—A

Ai vari collaboratori di D.Casa dico sempre: "Consiglia al cliente un prodotto o una soluzione solo se tu personalmente l'adotteresti per la tua casa, per il tuo spazio". Questo significa che per me è fondamentale l'onestà e la fiducia. I nostri clienti tornano anche dopo 20 anni per affidare a noi un nuovo progetto e questo significa che abbiamo lasciato un buon ricordo, che sanno che possiamo fare un ottimo lavoro. Il consiglio che do ai clienti è quindi quello di affidarsi a chi ragionerebbe sul progetto con lo stesso scrupolo e dedizione che avrebbe per la propria casa.
E questo, posso dire, che è alla base del nostro lavoro e del modo con cui lo affrontiamo ormai da 50 anni.

—E

Il consiglio che darei è quello di tenere in forte considerazione il proprio benessere abitativo. Questo significa due cose: per un verso emanciparsi dalle sole tendenze che possono essere momentanee e concepire il proprio spazio abitativo come un luogo dove costruire la propria vita in un lungo periodo; la seconda è essere consapevoli che molte delle scelte che facciamo nel nostro privato hanno un impatto sul benessere del pianeta e sulle nostre tasche. Oggi pensare un ambiente in chiave sostenibile non è una moda. Significa pensare al futuro, all'energia e alle risorse naturali da non disperdere, al pianeta da proteggere, al domani dei nostri figli, alla salute di tutti… e, non da ultimo, al risparmio. Investire adesso, significa risparmiare poi e vivere meglio.

In alto
Pavimento Rovere
Riflesso olio naturale **Fiemme**

In basso
Doghe pino termotrattato oliato

RIDARE VITA ALLA STORIA PER SCRIVERNE UN'ALTRA

Riqualificare e rispettare l'ambiente, ecco la nostra filosofia

Ogni luogo ha la capacità di ispirare, custodire ricordi, raccontare storie che vanno preservate e alimentate affinché diano nuova vita. Per questo D.Casa, sin dal primo store di Calcinelli, ha voluto legare a doppio filo la propria identità a quella della **riqualificazione di spazi** dalla storia affasciante. Tale filosofia, se per un verso si lega all'importanza di non disperdere il passato così che diventi fondamenta per la costruzione del futuro, per un altro si basa sull'attenzione e il **rispetto per l'ambiente**.

Ridare nuova vita agli spazi, sottraendoli ad abbandono e distruzione va infatti di pari passo con la scelta di essere un punto di riferimento per la **bioedilizia** e per la **bioarchitettura**. Alla base della scelta dei brand e dei prodotti presenti negli store D.Casa, sta infatti l'attenzione a quelle aziende che sviluppano il proprio lavoro nel rispetto costante della salubrità e del **benessere dell'abitare**.

D.Casa Enopolio di Calcinelli

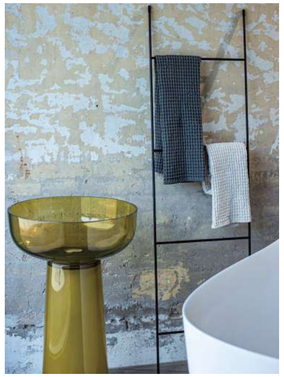
La sede di Calcinelli sorge in quello che alla fine degli anni '50 era un Enopolio rientrato nelle politiche di riqualificazione delle produzioni vitivinicole italiane attuata dalla Federazione Italiana dei Consorzi Agrari nel dopoguerra. L'immobile voluto dal Consorzio Agrario di Pesaro, avrebbe avuto lo scopo di valorizzare "il ben noto Bianchello" e di elevarne la produzione mediante un progetto di ampliamento che avrebbe consentito di ricevere e lavorare i 50.000 quintali di prodotto.

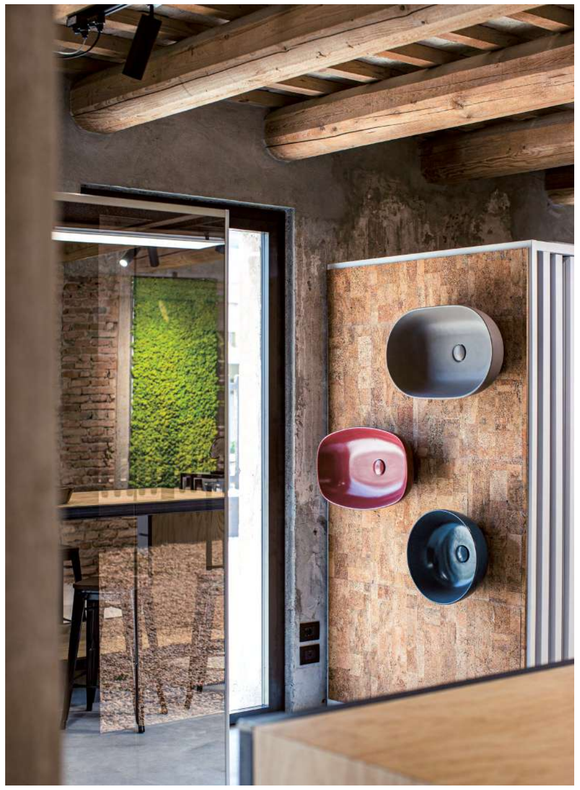
Nel 1995, i fratelli Aiudi decisero di recuperare l'Enopolio riconvertendolo al nuovo utilizzo, cioè quello di store, il primo della storia di D.Casa. Il progetto dell'architetto Roberto Calcagnini si è incentrato sulla valorizzazione dei volumi architettonici esistenti e sulla leggerezza di impatto delle strutture e dei materiali usati per l'arredo, scegliendo elementi come acciaio e vetro, putrelle in ferro a vista e legnami non trattati che potessero rispettare la natura del luogo.

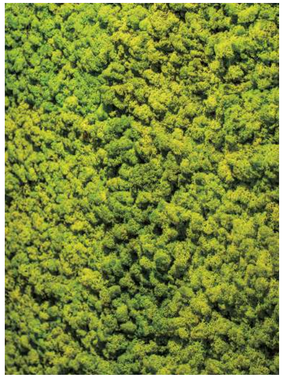
D.Casa
Birrificio - cappella di Marotta

A Marotta, D.Casa recupera e conferisce una nuova funzione ad un luogo che nel tempo ha visto mutare più volte la propria storia.
Un vecchio e storico birrificio, quello dei fratelli Polverari, che occupava gli spazi di un garage, nel 1945 si trasforma in una cappella dedicata a San Giuseppe, nella quale vengono celebrate le funzioni a cura dell'arciprete di Mondolfo Don Osvaldo Federicomi.

Da quel momento in poi, la cappella si ingrandisce e nel maggio del 1956 si apre la nuova chiesa la cui prima pietra fu simbolicamente posata da monsignor Ravetta vescovo di Senigallia.
Il progetto si sviluppa cercando di rispettare la vocazione e la natura originaria del luogo, puntando sulla valorizzazione dei volumi architettonici preesistenti e sulla leggerezza delle strutture. Per mantenere inalterati alcuni tratti caratteristici del luogo, si è deciso di mantenere la presenza di mattoni a vista.
È in questi spazi pieni di misticismo e di storia che i fratelli Aiudi ricavano un nuovo store, il secondo della storia di D.Casa.



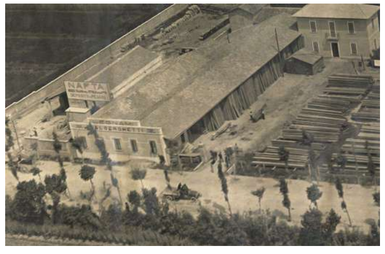


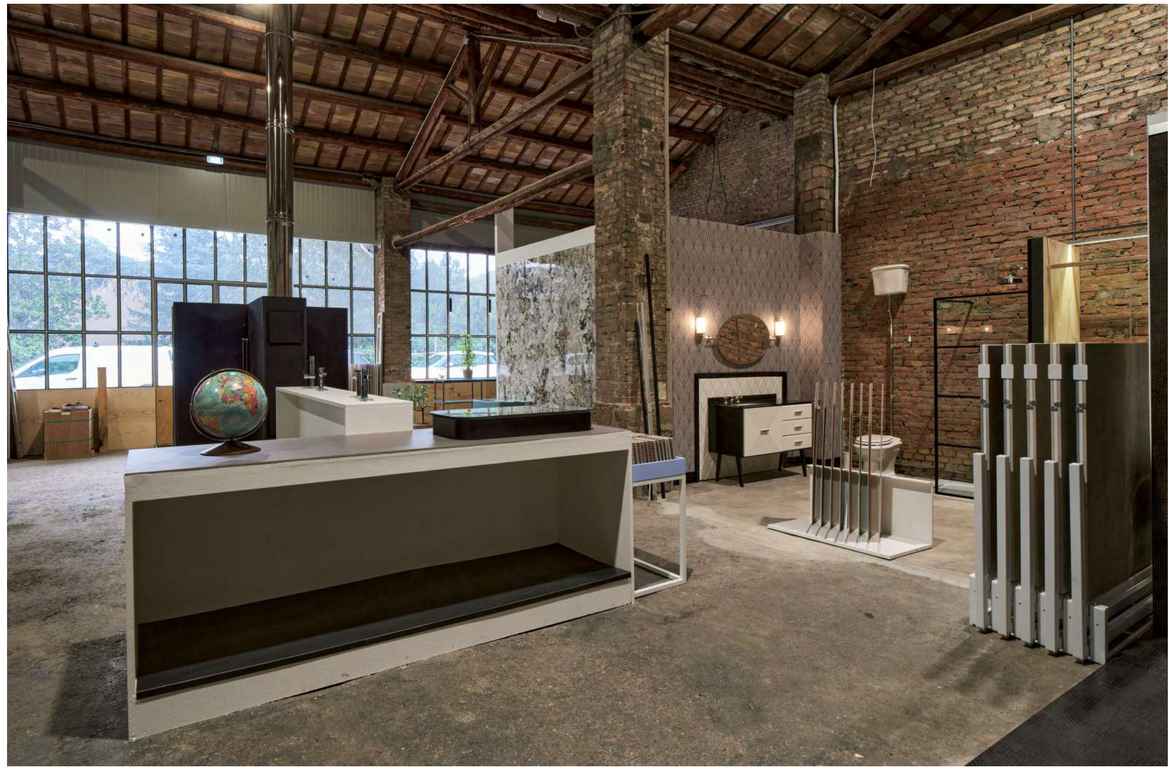


D.Casa
Segheria di Pesaro

A Pesaro D.Casa apre il suo spazio in un luogo che conserva la storia di una famiglia, quella di tale Angelo Alberghetti, che assieme a suo figlio primogenito Luigi, nel 1908 aprì al commercio di legnami. Nel 1943 con l'avvento della Seconda Guerra Mondiale, i tedeschi occuparono l'azienda e vi costituirono il loro quartier generale. Al momento della ritirata distrussero tutto, abitazione e fabbricati destinati all'attività commerciale. Solo nel '45 la famiglia tornò in quei luoghi e, maceria dopo maceria, con materiali di recupero ricostruì la storica attività. Nel 1961, al commercio di legnami, la famiglia aggiunse, nella zona di Cattabrighe, anche una segheria.

Il progetto architettonico si è incentrato sulla tutela dell'identità del luogo, prediligendo quindi interventi e materiali che non ne snaturassero la storia.
Le vetrate a quadri in ricordo della vecchia segheria, i mattoni a vista: questi alcuni degli elementi che si è scelto di mantenere per segnare un continuum tra passato e presente.





d.casa aiudi
info@dicasa-aiudi.it
www.dicasa-aiudi.it

f @dcasaaiudi
ig @dicasaaiudi
blog.dicasa-aiudi.it

Spazio di Calcinelli
via flaminia, 45/47 Calcinelli
61036 Colli al Metauro, PU
t. +39 0721 894480

Spazio di Pesaro
Strada Statale Adriatica, 34
61121 Pesaro, PU
t. +39 0721 1536404

Spazio di Marotta
via Litoranea, 77
61037 Marotta, PU
m. +39 388 4498760

d.CASA
AIUDIFRATELLI

coordinamento
Annalisa Volpato
testi
Emanuela Sabbatini
progetto grafico
ma:design
foto
Wilson Santinelli
stampa
Ideostampa